

Todo gran paso
necesita un
punto de apoyo.



NORTEC
consultoría de empresas y áreas comerciales

CONSULTORÍA DE EMPRESAS
Y ÁREAS COMERCIALES



NORTEC
consultoría de empresas y áreas comerciales

www.nortec.es
nortec@nortec.es

Oficina Central

Paseo Germanías, 30, 1º-1ª
46701 Gandía (Valencia)
T 962 966 136
F 962 875 407

Delegación

La Rosa, 22 - 3ºizq.
15701 Santiago de Compostela (A Coruña)
T 981 553 140
F 981 553 329



Quiénes somos

Un despacho profesional especializado en la **consultoría de empresa y áreas comerciales urbanas**. Nuestra actividad se centra en el apoyo a la gerencia y a los equipos directivos. Trabajamos como un soporte del cliente para mejorar el funcionamiento y resultados, interviniendo en los diferentes departamentos ó áreas de actividad de su organización, ó desarrollando proyectos específicos. Actuamos desde el análisis e identificación del problema, hasta la implantación de soluciones.

Dónde estamos: disponemos de oficinas en Gandía y Santiago de Compostela. Trabajamos en todo el Estado.

“Solucionamos problemas. Hacemos que las cosas **mejoren**”.

Pedro Almendros. Director de Nortec

A quién nos dirigimos

Pymes y grupos de empresas: de distribución comercial-retail, industriales y de servicios. Con problemáticas concretas en la gestión y control de personas ó procesos, que tienen la intención de mejorar áreas de actividad críticas para su negocio.

Áreas comerciales urbanas (A.C.U.): hemos trabajado, en diferentes comunidades autónomas, para Gobiernos Autónomos, Ayuntamientos, Cámaras de Comercio, Asociaciones Empresariales de orden autonómico, provincial, local y de zona.

Nuestra forma de trabajo se adapta a cualquier hábitat comercial: grandes ciudades, ciudades medianas y pequeñas localidades; zonas de interior, villas costeras con vocación turística y sin ella; y entornos con una fuerte fuga de gasto, o con una población concentrada o dispersa, entre otros.

Organizaciones empresariales: que quieren desarrollar proyectos específicos ó que desean reestructurar su cartera de productos o servicios.

Administraciones públicas: que desean realizar acciones de revitalización empresarial (zonas urbanas, polígonos industriales, mercados, venta ambulante,...), o que tienen dificultades de organización (redimensionamiento, gestión, control interno, u otro).

SECTORES DE ACTIVIDAD EN LOS QUE HEMOS INTERVENIDO: DISTRIBUCIÓN COMERCIAL-RETAIL · ALIMENTACIÓN · ADMINISTRACIÓN PÚBLICA · BANCA Y SEGUROS · CALZADO · CERÁMICA · CONFECCIÓN · CONSTRUCCIÓN · ILUMINACIÓN · INGENIERÍA · METALMECÁNICO · MUEBLE · TECNOLOGÍA Y COMUNICACIONES · TEXTIL · ORGANIZACIONES EMPRESARIALES · OTROS SERVICIOS

Nuestros valores

Experiencia: nuestros profesionales cuentan con más de 15 años de experiencia en puestos de dirección de empresas y organizaciones. Nuestro equipo directivo es pionero en el diseño e implantación de los centros comerciales abiertos-urbanos en España.

Fiabilidad: los proyectos de nuestros clientes son ahora realidades de éxito.

Metodología: contamos con un sistema de trabajo riguroso, sistemático y aceptado internacionalmente.

Colaboración y confianza: realizamos nuestro trabajo codo a codo con el cliente, propiciando la mejora de sus propias habilidades.

Ética y confidencialidad: mantenemos un código interno de conducta para asegurar la totalidad tranquilidad del cliente.

Honestidad: somos transparentes, sinceros y leales en nuestra relación con el cliente.

Nuestros servicios

“Trabajamos en beneficio de su negocio”

ORGANIZACIÓN, VIABILIDAD Y ESTRATEGIA

- Consultoría de dirección y negocio.
- Diseño e implantación de planes estratégicos, de viabilidad o mejora.
- Planes de dinamización comercial.
- Mejora de procesos.
- Control y planificación de producción o servicios.
- Integración organizativa de nuevas empresas.
- Partenariado público-privado: modelos de gestión.

MARKETING Y VENTAS

- Planes de marketing.
- Análisis y mejora de establecimientos y puntos de venta.
- Organización y control de redes comerciales y equipos de ventas.
- Sistemas de fidelización de clientes.
- Cartera de clientes: análisis, segmentación y desarrollo.
- Imagen e identidad corporativa.
- Posicionamiento de marcas, productos ó servicios.
- Lanzamiento de nuevos productos y servicios.
- Campañas de promoción.
- Investigación de mercados, hábitos de compra y consumo, análisis de precios, entre otros.

RRHH Y GESTIÓN DEL TALENTO

- Selección y evaluación de directivos y técnicos especializados.
- Reestructuración, reorganización y dimensionamiento de plantillas.
- Valoración de puestos de trabajo.
- Implantación de sistemas de retribución variables y planes de incentivos.
- Evaluación de equipos directivos y mandos intermedios.
- Desarrollo de habilidades directivas y coaching.
- Estudios de clima y satisfacción laboral.
- Motivación de equipos o grupos.

ENTORNO URBANO Y SERVICIOS JURÍDICOS (ESPECÍFICOS DE A.C.U.)

- Mejora de la competitividad comercial de un área urbana.
- Merchandising urbano: mejora de la amabilidad y adecuación del entorno urbano y mobiliario a su uso funcional y comercial.
- Movilidad, accesos y aforos.
- Señalización comercial.
- Convenios, acuerdos y fórmulas jurídicas de colaboración público-privados.
- Normativa y ordenanzas.